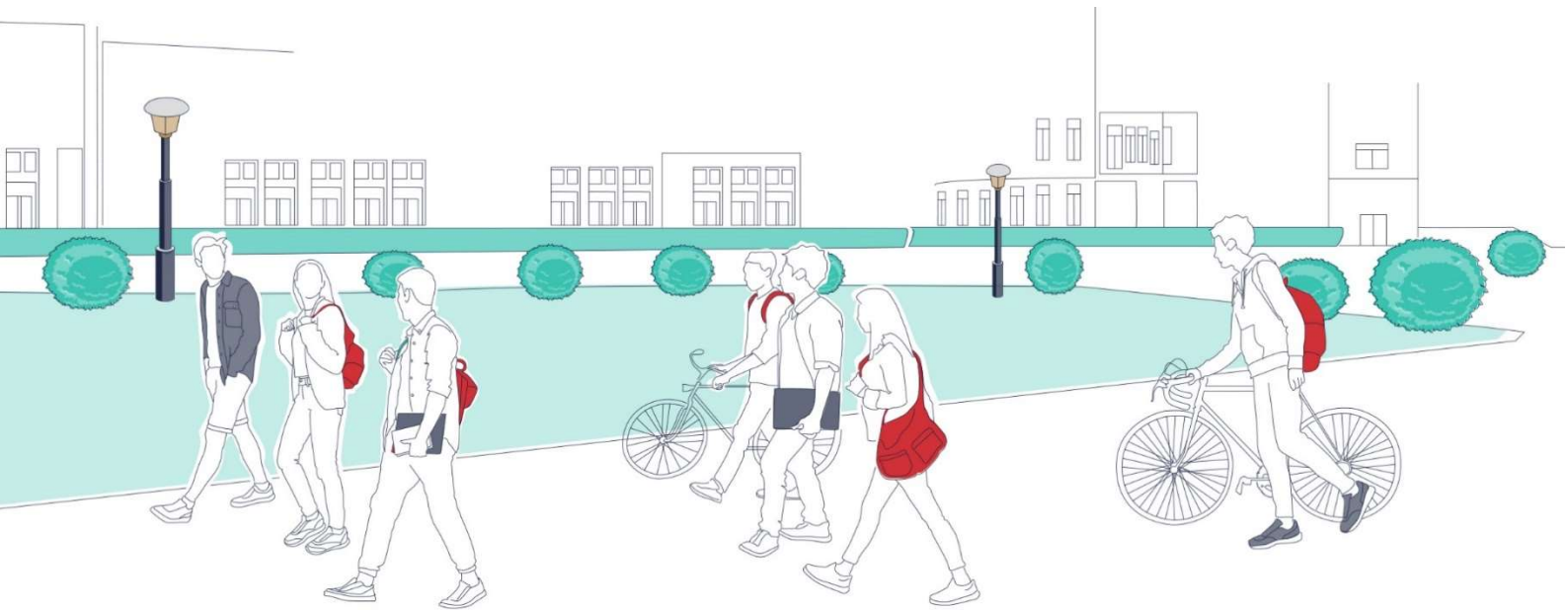


Ranking CYD universidades sostenibles

Metodología



1. INTRODUCCIÓN Y RELEVANCIA

La Fundación Conocimiento y Desarrollo (Fundación CYD), comprometida con el análisis del papel de las universidades en la sociedad, publica el **Ranking CYD universidades sostenibles**, que incorpora por primera vez las dimensiones social y medioambiental de las universidades y se realiza en el marco de la edición 2025 del Ranking CYD.

Este nuevo ranking representa un hito destacado en la trayectoria de la Fundación, al evidenciar de manera clara la creciente relevancia de las dimensiones sociales y ambientales en la educación superior. El compromiso de las universidades con la sostenibilidad, la inclusión y la responsabilidad social se posiciona cada vez más como un eje central, no solo para la comunidad universitaria, sino también para la sociedad en su conjunto, las administraciones públicas y los organismos internacionales. En este sentido, su enfoque se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, en particular aquellos relacionados con la reducción de desigualdades, la igualdad de género, la salud y bienestar, y la acción por el clima y la sostenibilidad.

Cabe destacar que esta es la tercera edición en la que se solicitan datos relativos a estas dimensiones a las universidades participantes. No obstante, ha sido en 2025 cuando, gracias a la mejora en la calidad y la consistencia de los datos aportados, así como a la amplia participación de las universidades, ha sido posible calcular los indicadores y elaborar el ranking, que se publica de manera complementaria al informe de *Compromiso Social*.

Este avance consolida una línea de trabajo estratégica para la Fundación CYD, cuyo desarrollo continuará siendo actualizado y perfeccionado en los próximos años. Asimismo, se enmarca en un contexto internacional en el que distintos rankings e instituciones cuentan con una cierta trayectoria en la evaluación del compromiso social y ambiental de las universidades, como el *QS Sustainability Rankings*, el *THE Impact Rankings* o el *UI GreenMetric World University Ranking*.

2. CARACTERÍSTICAS GENERALES

El Ranking CYD universidades sostenibles 2025 se integra dentro del Ranking CYD, compartiendo su enfoque metodológico y criterios de análisis. Su objetivo es ofrecer una visión integral del desempeño de las universidades españolas en materia de sostenibilidad y responsabilidad social, permitiendo identificar buenas prácticas y áreas de mejora en ambos ámbitos.

En cuanto a su estructura, se organiza principalmente en dos dimensiones: compromiso social y compromiso medioambiental. El ranking se construye a partir de 16 indicadores (10 referentes a la dimensión social y 6 relativos a la medioambiental), elaborados a partir de guías de informes de sostenibilidad, referencias internacionales y planes estratégicos de las propias universidades.¹

3. FUENTES DE INFORMACIÓN

Los indicadores se han calculado a partir de:

- **Cuestionario propio remitido a las universidades**, diseñado para recoger información específica sobre las dimensiones social y medioambiental.
- **Datos elaborados por el grupo SCImago**, que aportan métricas bibliométricas relacionadas con el talento investigador.

Todos los datos han pasado por un proceso de verificación y control de calidad, incluyendo revisiones por parte de las propias universidades, antes de proceder al cálculo de los indicadores.

4. DIMENSIONES E INDICADORES

El ranking se estructura en dos dimensiones, cada una de ellas evaluada mediante un conjunto de indicadores específicos que permiten medir de manera precisa el desempeño universitario:

- **Compromiso social**: incluye indicadores relacionados con equidad, diversidad, inclusión, bienestar universitario e impacto en la comunidad.
- **Compromiso medioambiental**: abarca indicadores sobre eficiencia energética, gestión de residuos, movilidad sostenible e innovación para la sostenibilidad, todos ellos aspectos vinculados con varios de los ODS.

¹ Consultar bibliografía.

El catálogo de indicadores, que se presenta al final de la metodología, incluye una definición precisa para cada indicador, junto con su periodo de referencia y fórmula de cálculo. En total, se consideran 16 indicadores, distribuidos según las dimensiones señaladas. Este catálogo se revisará regularmente para adaptarlo tanto a las nuevas demandas de la comunidad universitaria y de la sociedad como a la evolución de la disponibilidad de datos.

5. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados se presentan en tres grupos de rendimiento, identificados con un código de colores, lo que facilita una lectura clara y comparativa entre instituciones.

- **Verde (rendimiento alto)**
- **Amarillo (rendimiento intermedio)**
- **Rojo (rendimiento reducido)**

Estos grupos de rendimiento se han determinado atendiendo a los siguientes criterios:

- a) Se eliminan las "no respuestas", que configuran un grupo adicional.
- b) Se calcula el percentil-33 y el percentil-66 del indicador (incluyendo valores 0).
- c) Se establecen los siguientes grupos:
 1. Rendimiento alto: Indicador > Percentil 66
 2. Rendimiento intermedio: Percentil 33 ≤ Indicador ≤ Percentil 66
 3. Rendimiento reducido: Indicador < Percentil 33
 4. No respuesta

Dentro de cada grupo, las universidades se listan alfabéticamente, sin establecer posiciones ordinales. Este enfoque evita jerarquías estrictas, facilita la interpretación visual de los resultados y permite comparaciones más justas entre instituciones con perfiles diversos.

6. PRESENTACIÓN EN LA WEB

Los resultados están disponibles en la plataforma web del Ranking CYD www.rankingcyd.org, donde los usuarios podrán:

- Consultar los resultados del ranking en las dos dimensiones y en la dimensión conjunta.

Además, en la web www.fundacioncyd.org, los usuarios podrán acceder al Buscador CYD de universidades sostenibles y consultar las iniciativas de las universidades en cada una de las áreas analizadas (inclusión, igualdad, medio ambiente, acción social, discriminación y salud).

7. CATÁLOGO

COMPROMISO SOCIAL

**Talento investigador
femenino (Female Scientific
Talent Pool) =**

$$\frac{\text{Nº de autoras mujeres identificadas}}{\text{Nº total de autores} \times 100}$$

Porcentaje de mujeres autoras, identificadas automáticamente por género, con filiación institucional relacionada con la universidad (periodo 2020-2023). *Nota: Datos procedentes de SCImago.*

**Denuncias por comunidad
universitaria =**

$$\frac{\text{Nº denuncias (curso 23-24)}}{\text{PAS total + PDI total + estudiantes Grado/Máster/Doctorado (curso 23-24)}}$$

Ratio entre el número de denuncias (comunicaciones o avisos de situaciones de acoso o discriminación) recibidas durante el curso 2023-2024 y el total de miembros de la comunidad universitaria en el mismo curso académico (PAS, PDI y estudiantes de Grado, Máster y Doctorado). *Nota: Sentido directo (un valor más alto se interpreta como mayor nivel de transparencia institucional y mayor concienciación frente al acoso y la discriminación).*

**Inversión en atención a la
discapacidad =**

$$\frac{\text{Presupuesto discapacidad (€)}}{\text{Gasto total institución (€)}}$$

Proporción del presupuesto destinado a la atención de estudiantes con discapacidad respecto al gasto total institucional en 2023.

**Estudiantado con
discapacidad =**

$$\frac{\text{Nº estudiantes con discapacidad}}{\text{Nº total de estudiantes Grado/Máster/Doctorado}}$$

Proporción de estudiantes matriculados con discapacidad en titulaciones oficiales en 2022-2023 respecto al total de estudiantes matriculados.

Personal con discapacidad =

$$\frac{\text{Nº empleados con discapacidad}}{\text{PAS + PDI total}}$$

Proporción de empleados con discapacidad en 2022-2023 respecto al total de trabajadores de la institución.

Fomento de la matriculación de estudiantes con discapacidad =

Σ medidas implementadas (máx. 11)

Número de medidas de apoyo implementadas para promover la matriculación de estudiantes con discapacidad, de entre 11 tipologías posibles: *exención de tasas, reservas de plazas, adaptaciones curriculares, recursos técnicos y tecnológicos, accesibilidad digital, accesibilidad física, servicio propio de transporte adaptado, apoyo personal, apoyo psicológico y psicopedagógico, programas de inserción laboral y reserva de plazas y adaptaciones en alojamientos universitarios.*

Ayudas propias al estudio =

Σ medidas implementadas (máx. 6)

Número de medidas propias institucionales implementadas para apoyar a estudiantes con bajos ingresos, considerando 6 tipologías posibles: *transporte urbano, comedor, ayudas al estudio por situaciones socioeconómicas desfavorables, situaciones especiales sobrevenidas, necesidades específicas por discapacidad y alojamiento o residencia.*

Inversión en acción social =

$$\frac{\text{Presupuesto acción social (€)}}{\text{Gasto total institución (€)}}$$

Proporción del presupuesto destinado a acción social respecto al gasto total de la institución en 2023.

Inversión en promoción de la salud =

$$\frac{\text{Presupuesto salud (€)}}{\text{Gasto total institución (€)}}$$

Proporción del presupuesto destinado a promoción de la salud respecto al gasto total de la institución en 2023.

Acciones de promoción de la salud =

Σ medidas implementadas (máx. 12)

Número total de acciones implementadas de entre 12 tipologías posibles orientadas a la promoción de la salud en la comunidad universitaria: *programas de actividad física y deporte, charlas/talleres/guías sobre nutrición saludable, programas de alimentación saludable en cafeterías, mercados agroecológicos o promoción de productos locales, fomento de productos de comercio justo en cafeterías o eventos, campañas de concienciación sobre salud mental, programas de reducción del estrés y mindfulness, jornadas de vacunación y prevención, políticas de campus libre de humo, talleres y orientación para la prevención del abuso de sustancias, promoción del transporte activo (caminar o bicicleta), y participación en coaliciones o alianzas con otras instituciones promotoras de salud (p. ej. REUPS).*

COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

$$\text{Residuos generados} = \frac{\text{Kg residuos totales 2023}}{(\text{PAS} + \text{PDI} + \text{estudiantes Grado/Máster/Doctorado 23-24})}$$

Ratio de kilogramos de residuos generados per cápita en 2023, considerando todas las fracciones (papel y cartón, plástico, vidrio, orgánica, aceites vegetales, biosanitarios, residuos de laboratorio, pilas y equipos electrónicos), en relación con el tamaño de la comunidad universitaria en el mismo año. *Nota: Indicador inverso, un valor menor refleja un mejor desempeño en sostenibilidad.*

$$\text{Consumo de agua} = \frac{\text{m}^3 \text{ agua consumida 2023}}{(\text{PAS} + \text{PDI} + \text{estudiantes Grado/Máster/Doctorado 23-24})}$$

Consumo per cápita de agua. Ratio del volumen total de agua consumida (m³) en edificios universitarios y riego en 2023 respecto al tamaño de la comunidad universitaria. *Nota: Indicador inverso, un valor menor refleja un mejor desempeño en sostenibilidad.*

$$\text{Inversión en sostenibilidad} = \frac{\text{Presupuesto sostenibilidad (€)}}{\text{Gasto total institución (€)}}$$

Proporción del presupuesto destinado exclusivamente a sostenibilidad respecto al gasto total institucional en 2023.

$$\text{Implementación de acciones de uso consciente del agua} = \Sigma \text{ medidas implementadas (máx. 5)}$$

Número total de medidas implementadas, de entre las 5 tipologías contempladas, orientadas a promover el uso eficiente del agua en la universidad: grifería eficiente, cisternas de doble descarga, recuperación de aguas grises, telemida de agua integrada en el sistema de monitoreo de datos y mantenimiento de dispositivos y tuberías consumidores de agua.

$$\text{Implementación de acciones de eficiencia energética} = \Sigma \text{ medidas implementadas (máx. 10)}$$

Número total de acciones implementadas para fomentar la eficiencia energética de las instalaciones y el ahorro energético en la institución, de entre 10 tipologías: *instalación de equipos de calefacción, refrigeración y alumbrado más eficientes; optimización de sistemas de climatización y alumbrado según uso y ocupación; mejora de aislamientos; monitorización del consumo energético; programas de ahorro en laboratorios y otros espacios; programas de ahorro en aulas y oficinas; acciones de sensibilización en la comunidad universitaria; sustitución de iluminación interior por tecnología LED; limitación de temperaturas en edificios; y planes para mejorar la calificación de eficiencia energética de los edificios existentes.*

**Implementación de innovación
tecnológica para la
sostenibilidad =**

Σ medidas implementadas (máx. 11)

Número total de acciones de innovación tecnológica implementadas para la sostenibilidad, de entre 11 tipologías posibles: *sensores y análisis de datos en tiempo real, sistemas de automatización y control, paneles solares y/o turbinas eólicas, baterías de almacenamiento de energía, tecnologías de construcción verde, edificios con certificación LEED, estaciones de carga para vehículos eléctricos, aplicaciones para movilidad sostenible (bicicletas/patinetes eléctricos), sistemas de compostaje automatizados, plataformas de e-learning (para reducir los desplazamientos físicos y facilitar la educación sobre sostenibilidad) y creación de huertos verticales o techos verdes.*

Bibliografía

- QS Quacquarelli Symonds. (2025). *QS World University Rankings: Sustainability*.
<https://support.qs.com/hc/en-gb/articles/8551503200668-QS-World-University-Rankings-Sustainability>
- Times Higher Education. (2025). *Impact rankings 2025: Methodology*.
<https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/impact-rankings-2025-methodology>
- Universitas Indonesia. (s. f.). *UI GreenMetric: Methodology*.
<https://greenmetric.ui.ac.id/about/methodology>
- Universitat Autònoma de Barcelona. (2023). *Balanc d'implantació del Pla Campus Sis 2018-2022*.
https://www.uab.cat/doc/balanc_campus_SiS_2018_2022